

LAS PALMAS

Retail Tour



Concep una empresa
Glintt Life

Bienvenidos al Retail Tour

Los retail tour son experiencias únicas, diseñadas para inspirar. ¡Antes de nada queremos darte las gracias por participar en la experiencia, esperamos que disfrutes con nosotros!

A continuación, te mostramos la ruta que haremos estas próximas dos horas juntos para que puedas seguir todo lo que está pasando y tengas información adicional.

¡Ahora solo podemos desearte que te lo pases bien con nosotros y que te dejes llevar!



📞 695 554 929

✉️ elenalopez@concep.es

📷 [concepfarmacias](https://www.instagram.com/concepfarmacias)



"Un espacio de retail en farmacia no es solo un lugar de venta, es un recorrido pensado para guiar, acoger y generar confianza"

Elena López Trejo, Arquitecta



CORTE INGLÉS

Combina el formato de gran almacén multidepartamental con una experiencia de servicio muy completa. Su modelo se centra en ofrecer al cliente “todo bajo un mismo techo”

PRESTA ATENCIÓN A ESTOS ELEMENTOS...

Exposición
del producto

Categorías

Recorrido

Experiencia
de compra



BODY SHOP

Su retail de valores como el respeto al medioambiente, el comercio justo y la belleza consciente, lo que la diferencia fuertemente de cadenas más enfocadas en precio o variedad.

PRESTA ATENCIÓN A ESTOS ELEMENTOS...

Exposición
del producto

Categorías

Aromaterapia

Experiencia
de compra



MASSIMO DUTI

u retail está diseñado para transmitir sofisticación, elegancia y atemporalidad, posicionándose como la alternativa más clásica y refinada dentro del universo Inditex.

PRESTA ATENCIÓN A ESTOS ELEMENTOS...

Exposición
del producto

Precios

Recorrido

Experiencia
de compra



FLYING TIGER

En retail, pensadas como un recorrido experiencial: el cliente entra y sigue un circuito predefinido que lo lleva a pasar por todas las secciones, descubriendo productos a lo largo del

PRESTA ATENCIÓN A ESTOS ELEMENTOS...

Exposición
del producto

Precios

Recorrido

Experiencia
de compra



CALZADOS LÓPEZ

Los puntos de venta suelen tener un layout sencillo y práctico, donde el protagonismo recae en el producto. La exposición es clara, con estanterías bien organizadas y vitrinas que muestran

PRESTA ATENCIÓN A ESTOS ELEMENTOS...

Exposición
del producto

Precios

Recorrido

Experiencia
de compra



LEVI'S

Las tiendas Levi's suelen tener un look industrial y auténtico, con materiales como madera, metal y ladrillo visto, que evocan sus orígenes en la ropa de trabajo y en la cultura americana.

PRESTA ATENCIÓN A ESTOS ELEMENTOS...

Exposición
del producto

Precios

Recorrido

Experiencia
de compra



DRUNI

Su modelo de retail se centra en combinar la experiencia de compra tradicional de perfumería (con asesoramiento en tienda) con un enfoque más moderno de variedad y accesibilidad.

PRESTA ATENCIÓN A ESTOS ELEMENTOS...

Exposición del producto

Categorías

Psicología de precios

Recorrido



PRIMOR

Cadena española que ha crecido muy rápido gracias a un modelo de retail basado en precios muy competitivos y un amplísimo surtido de marcas, tanto de lujo como low cost.

PRESTA ATENCIÓN A ESTOS ELEMENTOS...

Exposición del producto

Categorías

Psicología de precios

Experiencia de compra



OKAIDI

Pensadas para ser luminosas, ordenadas y fáciles de recorrer para padres y niños. Predominan los tonos blancos con toques de color vivos, que refuerzan la idea de alegría y dinamismo.

PRESTA ATENCIÓN A ESTOS ELEMENTOS...

Experiencia de compra

Colores

Fachada e interior

Categorías y recorrido



MC DONALDS

El retail en McDonald's va mucho más allá del fast food; la marca ha creado un modelo de espacios de consumo reconocibles en todo el mundo, que combinan conveniencia, experiencia

PRESTA ATENCIÓN A ESTOS ELEMENTOS...

Experiencia de compra

Pantallas

Fachada e interior

Vestuario del personal

Farmacias CONCEP

(Cercanas al recorrido)

- 1** PLAZA DE ESPAÑA
Plaza España, 5
- 2** VIOLETA GIL
Avenida Mesa y López, 82
- 3** MANUEL VALIDO
Calle Fernando Guanaterme, 68
- 4** MERCADO DEL PUERTO
Calle Tenerife, 14
- 5** JUAN REJÓN
Calle Juan Rejón, 9
- 6** SANZ BLANCO
Calle Martínez de Escobar, 11
- 7** PLAZA FARRAY
Calle Doctor Grau Bassas, 3
- 8** OSBORNE
Calle Barcelona, 20
- 9** PEDRO LIMIÑANA
Calle Pío XII, 74

PLAZA ESPAÑA

La farmacia Plaza de España proyecta luminosidad, orden y sobre todo calidez, con un recorrido estructurado que invita a la confianza y facilita el acceso a cada tratamiento.

Situada en pleno centro de Las Palmas, cuenta con una ubicación extraordinaria para el paso de transeúntes y vehículos.



VIOLETA GIL

El interior de la Farmacia Violeta Gil combina luminosidad y orden con un diseño de franjas en blanco y negro que aportan ritmo visual y modernidad, creando un espacio claro, elegante y diferenciador para el cliente.

Destacamos la línea horizontal del techo, que define las categorías en el espacio.

GUANARTEME

La Farmacia Manuel Valido convierte el estilo industrial en experiencia: rejas metálicas y leds decorativos marcan carácter, mientras la góndola central ordena el espacio y guía al cliente en un recorrido claro y envolvente.

Destacamos la columna central y su aprovechamiento del espacio para la exposición de óptica.



MERCADO DEL PUERTO

La Farmacia Mercado del Puerto, focaliza la atención del cliente hacia los cálidos marcos en madera y suaves acentos azules, recreando un refugio de calma donde la experiencia se siente cercana y la confianza brota con naturalidad.



PLAZA FARRAY

Adaptamos un nuevo espacio de venta para facilitar al cliente la propuesta de producto y servicio, así como para que pasara un mayor y mejor tiempo dentro de la farmacia.



JUAN REJÓN

La combinación de madera y verde claro articulan un espacio fluido y equilibrado: materiales naturales y tonos suaves crean una atmósfera estructurada que favorece la claridad, el orden y la cercanía en la atención al cliente.



OSBORNE

Nos encontramos ante de una farmacia en forma irregular, estrecha y pequeña, pero ubicada en una zona céntrica. La pieza clave del diseño es el mostrador que unifica rebotica y zona de ventas, dando continuidad y control sobre las mismas, también la zona de exposición de producto en los mostradores.



SANZ BLANCO

Las lámparas metálicas como jaulas de pájaros y el pavimento color madera. Acompañamos el color blanco de las paredes con las columnas las columnas de color dorado como su logotipo de marca.



LIMIÑANA

Destacamos la iluminación del mobiliario retroiluminada y los puntos y franjas LED del techo que ayudan a que la luz llegue hasta el final de la farmacia, reforzando así la zona de los mostradores y el consejo farmacéutico. Resolver desnivel con la calle y recorridos de un local estrecho, dar dinamismo al espacio.



Concep una empresa
Glintt Life

RETAIL TOUR BY CONCEP

info@concep.es | 648 214 678 | concep.es

Vitry
PARIS 1795